



森林週



推廣活動指南

2025年9月20日至26日

為森林出一份力。

現在正是提高公眾意識，同時鼓勵透過行動以保護環境的重要時刻。消費者期望參與應對氣候及生物多樣性危機的方法，而我們只要共同努力，就能支持永續林業，成為守護環境的一分子。

甚麼是FSC®森林週？

FSC 森林週（9 月 20 日至 26 日）是一年一度的活動，旨在提升大眾認識永續林業，並展示森林管理委員會（FSC）的工作，以及說明森林經營者在應對氣候變化與生物多樣性流失中的重要角色。事實上，您也可為森林出一份力，參與其中，並啟發消費者尋找個人「出一份力」的方法，共同為森林帶來正面影響，攜手宣揚 FSC 的使命。

我們熱切期待您的參與！



FSC®森林週2025全新升級工具包

我們今年將以全新方式分享 FSC 森林週的宣傳資源。隨著 **FSC 品牌中心** (Brand Hub) 正式啟用，相關人員將可透過平台輕鬆獲取所需的內容。以下將簡介如何尋找及下載相關資源：

FSC證書及許可證持有人

透過品牌中心獲取資源

如果您已為 FSC 證書或許可證持有人，可於品牌中心註冊帳戶，並於平台下載宣傳資源。

於品牌中心聯合品牌或自訂設計

您可於品牌中心直接加入您的證書編號、標誌，或按需要自訂宣傳資源。

非政府組織及其他外部相關人員

透過專屬工具包獲取資源

如您並未持有 FSC 證書或許可證，將會收到 FSC 森林週工具包的下載連結。

Canva 聯合品牌或自訂設計

工具包內含 Canva 連結，以便進行聯合品牌及個人化設計。



森林週



活動日程及資源預覽

FSC® 森林週 2025 社交媒體宣傳資源

多元選擇，適合不同平台

我們精心準備了一系列社交媒體宣傳資源，針對不同渠道度量身訂造。

所有資源均備有**英語、西班牙語及法語**版本，若您使用品牌中心，更可獲得其他語言選項。當進行聯合品牌設計時，請務必遵守商標規範。若使用 Canva 進行設計，請依照指引操作。

FSC 將會按照時間表進行活動，我們亦建議參照相關安排，但您亦可因應實際需要靈活調整時間。惟請特別留意，所有活動前及活動後的內容，必須於指定日期後方可發佈，**請勿提前上傳**。

所有社交媒體宣傳資源均適用於 Facebook、Instagram、TikTok、X 及 LinkedIn 等平台。每則貼文均備有 4:5 及 9:16 兩種比例，分別適用於 Facebook、Instagram、X 及 LinkedIn 動態消息，以及 TikTok 及 Instagram Reels 和 Stories 作專屬設計。您亦可根據個人社交媒體策略，靈活選用不同尺寸的資源。

此外，我們亦已準備了適合不同字數限制及最佳使用指引的宣傳文案，助您輕鬆切合各大平台的要求。

推廣日程及預覽資源

FSC 將按照以下時間表進行活動，但您亦可配合個人社交媒體計劃靈活安排。

影片

靜態圖片

相框

九月

Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun
1	2 活動前 FSC® Forest Week is coming	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20 森林週貼文 1 It's FSC® Forest Week	21 森林週貼文 2 3 things forests do for the climate
22 森林週貼文 3 One thing from all of us	23 森林週貼文 4 Find your one thing	24 森林週貼文 5 Why should we do one thing for forests?	25 森林週貼文 6 forest week	26 森林週貼文 6 Do one thing For forests For FSC® Forest Week	27	28
29	30 森林週貼文 7 Thank you! One thing from all of us. A movement for forests.					



數位及印刷宣傳資源

透過不同形式參與

數位及印刷宣傳資源



更換您的Teams/Zoom背景

於線上活動或會議期間，使用本年度的數位背景，向同事及夥伴推廣 FSC 森林週，攜手宣揚永續林業的重要訊息

請注意：無需加入您的證書編號。



更新您的電郵簽名

請使用我們提供的 FSC 森林週電郵簽名橫幅，於日常數位通訊中進一步擴大推廣效力。

請注意：您必須加入許可編號。此外，電郵簽名橫幅備有不同版本，分別適用於證書持有人、推廣許可持有人及非政府組織。請確保選用合適的版本。



於活動場地展示您的承諾

善用列印橫幅，於活動場地突顯您對今年 FSC 森林週的積極參與。

請注意：需加入您的證書編號。



推廣活動檢查清單

於發佈前確認

推廣活動檢查清單

- ✓ 請務必使用您的 **FSC 證書編號**
 - ✓ 所有社交媒體宣傳素材的文案中，必須包含證書編號。
 - ✓ 請確保於電郵簽名橫幅及列印橫額的圖像設計上加入證書編號。
- ✓ 請使用**品牌中心**或 **Canva** 進行聯合品牌設計，並根據第三頁指引加入您的證書編號。
- ✓ 請記得取得 **FSC 商標使用的核准**。
 - ✓ 若您持有專案認證、森林經營證書或產銷監管鏈證書，須聯絡您的認證機構，申請並獲得 FSC 商標使用的審准。
 - ✓ 若您持有推廣許可證或贊助生態系統服務項目，請聯絡您的商標服務提供者（即 FSC 國家或地區辦事處），以獲取 FSC 商標使用的核批准。
 - ✓ 如您未持有 FSC 許可證，但已簽署一次性使用協議，則必須向簽署協議的商標服務提供者申請商標使用核准。
- ✓ 請務必使用 **#FSCForestWeek**（以英文標示）這個標註，讓我們能夠追蹤推廣成效。此外，您亦可加入以本地語言書寫的標註，進一步擴大活動影響力。
- ✓ 誠邀您於 FSC 森林週期間，展示您的成果與付出：我們非常期待見證您的貢獻，並將您的努力與全球分享！



我們熱切期待 您的參與！

如有任何疑問，歡迎聯絡：

FSC 亞太辦公室 Simon Mu k.mu@fsc.org

FSC 台灣辦公室 Ronnie Huang r.huang@fsc.org